



Sineti®

Consultores de negocios Soluciones en T.I.

Cadena de
Suministro
del Futuro

Cadena de Suministro del Futuro

El entorno empresarial actual está cambiando rápidamente, marcado por nuevas y aceleradas tendencias que tienen impactos significativos en las:



Cadenas de Suministro
Globales



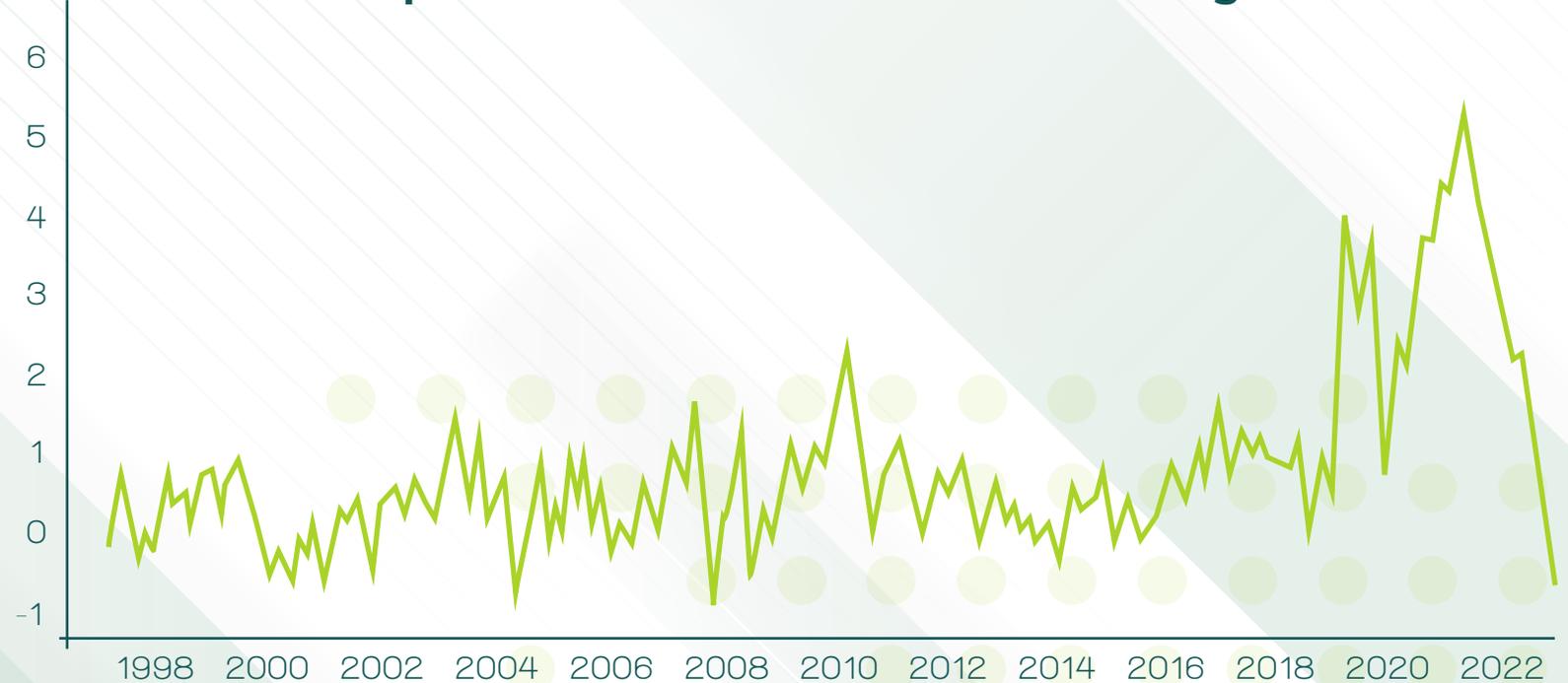
A pesar de la mejora de las condiciones de las cadenas de suministro, el número de fuentes potenciales de perturbaciones futuras ha aumentado.

Por ello, es necesario multiplicarse y diversificarse, reforzando la necesidad de **cadenas de suministro duraderas y resilientes**

Indicadores potenciales de futuras perturbaciones empresariales

-  Inflación persistente
-  Crecimiento económico incierto
-  Inestabilidad de mercados
-  Escasez de recursos naturales
-  Picos de demanda
-  Reacomodos geopolíticos
-  Disrupciones tecnológicas

Índice de presión de la cadena de suministro global



La definición de centrarse en el cliente ha cambiado, lo que supone una presión adicional para el suministro.
Cadenas que intentan apoyar la ambición corporativa

Evolución de las expectativas de los clientes...



Acceso

Conveniente a soporte físico y de voz.

95% de ventas en servicios financieros son **asistidos por humanos** en 2007.



Fácil Acceso

A través de los primeros canales digitales.

73% de los consumidores utilizan **más de un canal** durante su viaje de compras en 2016.

80%+ de interacciones serán **sin contacto humano** para 2022



Compromiso

Personalizado y proactivo.

88% de los clientes dicen que son **más probables de comprar** algún lugar que entregue experiencias personalizadas.

70% de los clientes tienen una mayor visión favorable de las marcas que ofrecen atención al cliente **proactiva** notificaciones de servicio.

2000s

Comentarios e información de los clientes

2010s

Experiencias omnicanal perfectas

2020s

Experiencias de clientes conectados

La presión para definir y cumplir **objetivos ESG** específicos nunca ha sido mayor.

La cadena de suministro

tiene un papel fundamental que desempeñar en el cumplimiento de estos objetivos.



Reguladores

189

Firmantes ratificaron el acuerdo de París para **limitar calentamiento global a 1,5°C.**

4200+

De las empresas públicas estadounidenses están sujetas a la **propuesta de requisitos SEC de carbono** divulgados a partir de 2024



Inversores

78%

Dicen que hacen **más énfasis en ESG** ahora que hace cinco años.

65%

De los inversores cree que **ESG se convertirá en una práctica** estándar en los próximos cinco años.



Consumidores

90%

De los consumidores es probable que **cambie a marcas sustentables** dado son iguales en precio y calidad.

90%

De la *Generación Z*, estadounidense, cree que las empresas **deben actuar** para abordar las cuestiones sociales y cuestiones ambientales



Empleados

>75%

De 18 a 34 años en los EE.UU. **Esperan que sus empleadores tomen una postura sobre el cambio climático.**

-40%

de los millennials han **elegido un trabajo debido a la compañía ASG**



Competidores

88%

De las personas en EE.UU. y Reino Unido **quieren empresas que los ayuden a ser** más éticos y ambientalmente amigables

2800+

compañías con compromisos **SBTi** u objetivos establecidos

Como resultado de estas **tendencias**, los líderes de la **cadena de suministro** están lidiando con procesos de rápida diversificación. Jerarquizando prioridades, gestionando mayores riesgos y mayores demandas de desempeño

Prioridades del Viejo mundo



Nuevas prioridades del mundo

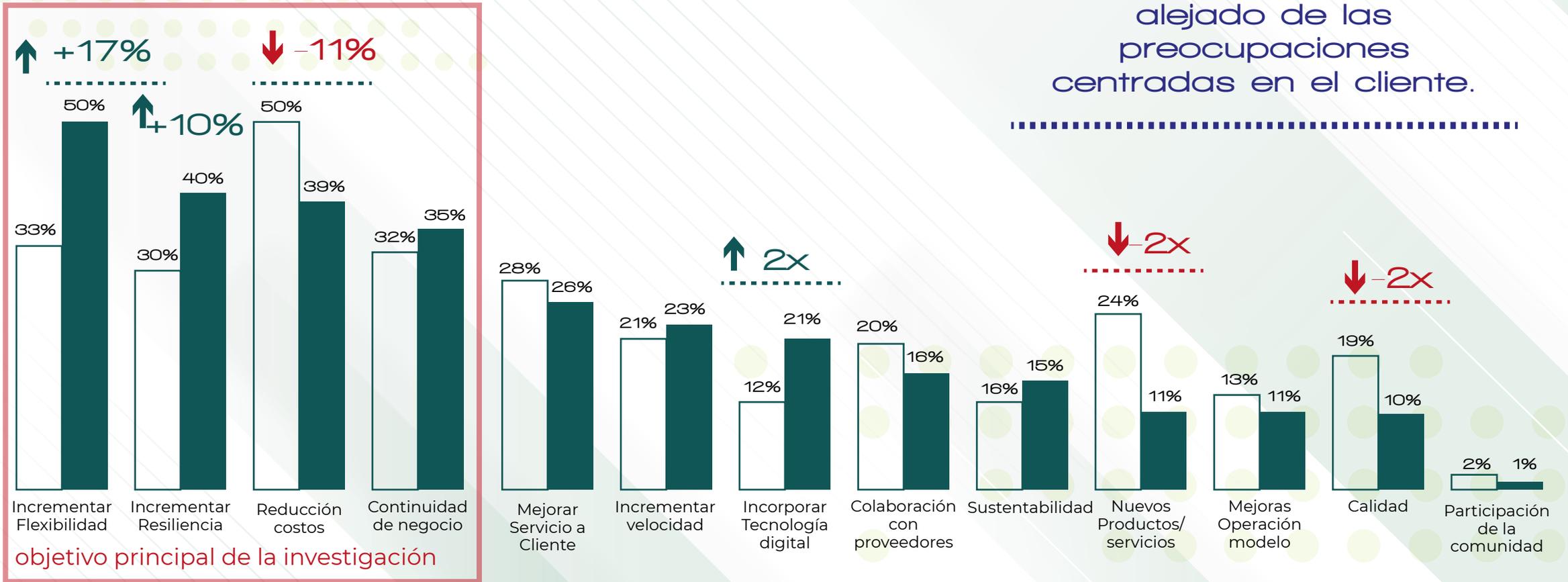


Trazar un camino resiliente hacia adelante requerirá un **pensamiento audaz** y **sin restricciones** y una visión de principio a fin que conecta su estrategia de cadena de suministro con los **objetivos comerciales generales**

La resiliencia sigue siendo un importante objetivo de inversión para los ejecutivos de la cadena de suministro

Objetivos de inversión en la cadena de suministro, últimos 3 años frente a los próximos 3 años

% de encuestados



Enfoque holístico de la Cadena de Suministro del Futuro



Estrategia de negocio



Cadena de suministro del futuro

Industria 4.0 / Int. Art Lean Sustentabilidad



Operacional
Tecnología
Sistemas (TI y OT)

Manufactura
avanzada
Y Tecnología



Gente y modelo operativo
"Base de la pirámide"



La **alineación clara** con la **estrategia de negocio y el alto nivel** debe estar asegurado.



Las personas y sus respectivos Modelos Operativos **traen este enfoque integrado a la vida y lo sostienen** durante tiempo.

Las CCOs deben centrarse en cuatro principios clave

1



Definir la estrategia comercial para ganar

Determinar los pasos necesarios para establecer el liderazgo en la industria.

2



Abrazar puntos de vista sin restricciones

Pensar en el futuro implementar estrategias hoy que satisfagan las necesidades de mañana.

3



Tomar decisiones audaces

Hacer operaciones difíciles con opciones y compensaciones para servir a la visión estratégica.

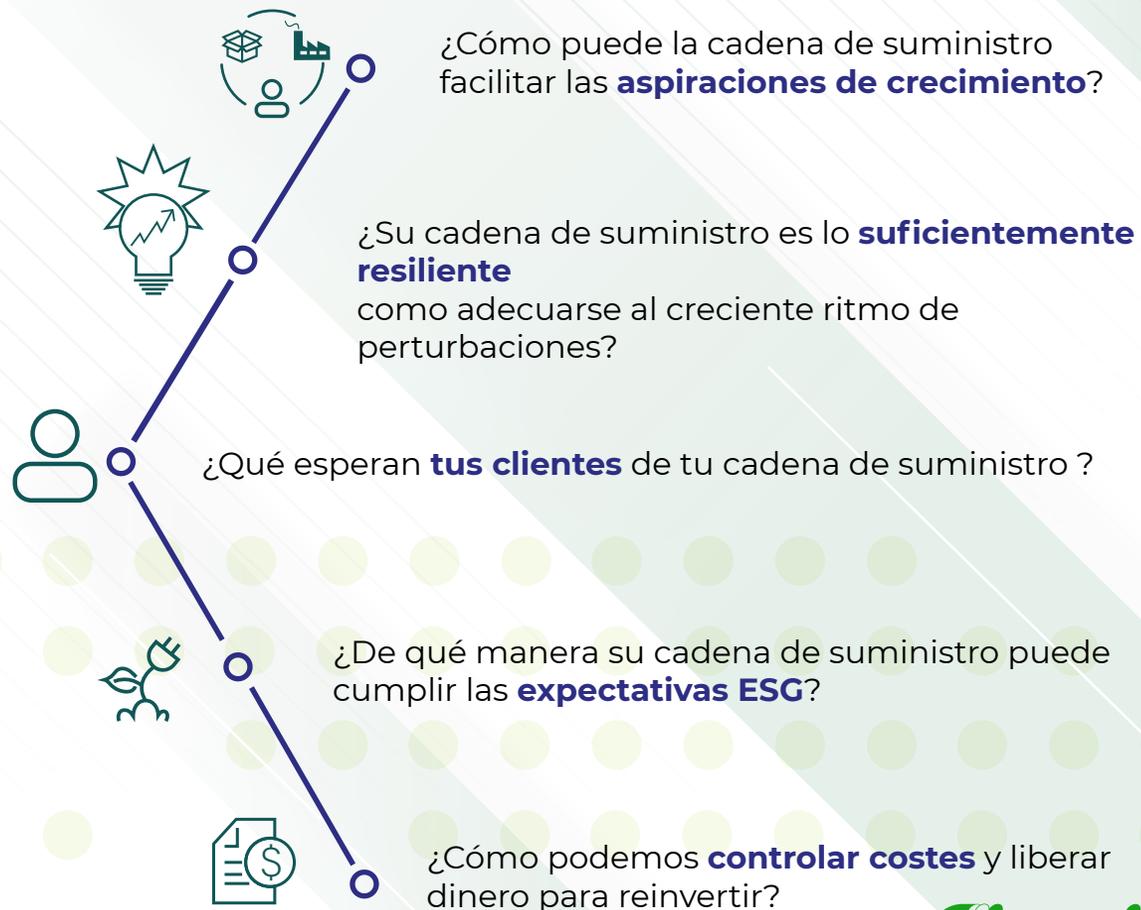
4



Comprometerse a un enfoque integrado

Desarrollar un enfoque holístico para mejorar el rendimiento rápidamente, en un mundo dinámico.

Preguntas clave para responder



La suite SAP DIGITAL SUPPLY CHAIN
es totalmente compatible con las Operaciones del Futuro

Diseñe los riesgos de la cadena de suministro desde el diseño a la operación

Las cadenas de suministro han cambiado.

Las soluciones de SAP pueden apalancar los cambios necesarios para mitigar los riesgos y ser el vehículo de crecimiento sustentable



Sineti

Consultores de negocios Soluciones en T.I.



Eleuterio Becerra
Director Consultoría Soluciones DSC
eleuterio.becerra@sineti.com
Celular: 55 27 55 75 69

<https://sineti.com/sap-integrated-business-planning-ibp-1/>

Manuel Escandón 1, Ciudad Satélite,
Naucalpan, 53100, Estado de México,
México.

Certificaciones

SAP® Certified

Partner Center of Expertise

SAP® Certified

Partner Quality Program



@Sineti Consulting



@Sineti



@Sineticons



@Sineti, México

Contacto

México

+52 (55) 5557 5660

Guadalajara

+52 (33) 4040 4868

www.sineti.com